

Rudna Mała, 23.09.2016

Zapytanie ofertowe

I. Zamawiający

Nazwa: Nowe Techniki Medyczne Szpital Specjalistyczny Im. Świętej Rodziny Sp. z o.o.
Adres: Rudna Mała 600, 36-060 Głogów Młp.
Tel: +48 17 8666 701
e-mail: sekretariat@klinika-rzeszow.pl

Osoba upoważniona do kontaktu w sprawie zapytania:
Renata Styka - 17 8666 701

Branża w jakiej działa Zamawiający: Działalność Szpitali
PKD 86.10.Z

II. Przedmiot zamówienia i podstawa prawna

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie audytu i opracowanie strategii wzorniczej dla Zamawiającego, która będzie rezultatem projektu planowanego przez niego do złożenia w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Etap 1.

Audyt powinien obejmować:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

W wyniku przeprowadzonego audytu Wykonawca zobowiązany jest przygotować strategię wzorniczą obejmującą co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy
- ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu, zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy

III. Termin realizacji zamówienia

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020, Działanie 1.4, Etap I.

Czas trwania usługi: maksymalnie 120 dni kalendarzowych.

W trakcie realizacji usługi Wykonawca zobowiązuje się do odbycia co najmniej dwóch spotkań merytorycznych w siedzibie Zamawiającego w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia

Wykonawca biorący udział w postępowaniu zobowiązany jest do przedstawienia następujących dokumentów:

1. Dokumentów potwierdzających posiadane doświadczenie tj.
 - a. Oferent przeprowadził co najmniej 3 projekty w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ciągu ostatnich 5 lat. Wdrożenie, o którym mowa powinno nastąpić w 3 różnych branżach. Wymagane są referencje lub inne dokumenty potwierdzające w/w doświadczenie
 - b. Oferent posiada w swoich zasobach co najmniej dwóch ekspertów, a każdy z nich posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wymagane są referencje lub inne dokumenty potwierdzające w/w doświadczenie
 - c. co najmniej 1 z wymienionych ekspertów powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa Wymagane są referencje lub inne dokumenty potwierdzające w/w doświadczenie

Ocena wskazanych powyżej warunków zostanie dokonana na zasadzie spełnia – nie spełnia. Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty dokumenty potwierdzające posiadanie wymaganego doświadczenia i kwalifikacji.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Wymagania dotyczące oferty:

- oferta musi być złożona w terminie i miejscu wskazanym w punkcie VII niniejszego Zapytania
- oferta musi zostać sporządzona na formularzu stanowiącym Zał. nr 1 do niniejszego Zapytania
- oferta musi zawierać:
 - wszystkie wymagane załączniki
 - nazwę, adres, NIP oferenta
 - nr telefonu do osoby sporządzającej ofertę
 - szczegółowy opis oferowanej usługi
 - cenę brutto za wykonanie usługi (cena powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego)
 - datę sporządzenia
 - termin ważności
 - podpis osoby upoważnionej do przedstawienia oferty
 - oferta powinna być sporządzona w sposób czytelny
 - czas realizacji usługi (w dniach kalendarzowych)

Oferty, które nie będą spełniały powyższych warunków dopuszczających, nie będą rozpatrywane.

V. Kryteria oceny oferty

Zamawiający ustala następujące kryteria oceny oferty: